LE BRIEF

PACKAGING, ÇA BOUGE !

Véritable laboratoire d'expérience, la semaine du design à Milan a révélé quelques pistes prospectives inspirantes pour l'emballage.

PHOTO DR

MONIQUE LARGE
Experte en innovation et en design, Monique Large livre chaque mois le fruit de ses réflexions.
www.pollenconsulting.com

1. SECOUEZ-MOI

Le concept « painting pendulum », est un bol blanc que vous commandez à distance. Placé dans un carton avec un tube d'encre, le bol est recouvert au hasard des secousses du transport de motifs aléatoires. Une fois arrivé chez vous, il suffit de le mettre quelques minutes au four. www.sistudio.cl

✔ L'emballage et son transport contribuent à la personnalisation du produit.

2. PRÊT À PARTIR

Le point de départ de la collection de vêtements imaginée par Tom Dixon pour Adidas est le sac de voyage, compacté au maximum pour un séjour d'une semaine. En découle un ensemble de solutions pratiques pour s'habiller malin tout en voyageant léger. www.tomdixon.net

✔ L'emballage comme contrainte de design.

3. À BOUT DE BRAS

Voici une astucieuse lunchbox à plier soi-même comme un origami. Plusieurs compartiments pour bien séparer les aliments. Le tout se porte autour du bras – comme un bijou – et permet de garder les mains libres. Piet Zwart Institute – Willem de Kooning Academy Rotterdam University, extra.wdka.nl/alteredappliances

✔ L'emballage que l'on porte sur soi.

4. SCELLER EN SABLE

Il est d'usage au Japon de n'ouvrir les cadeaux qu'une fois chez soi. S'inspirant de cette tradition, Alien and Monkey ont mis au point un procédé qui permet de compacter un composite de sable et fibre de bois autour de l'objet à offrir. Pour l'ouvrir, il suffit de le briser en deux. www.alienandmonkey.com

✔ L'emballage ritualisé à partir de matériaux bruts.

5. PRENDRE DES RISQUES

Offrir des fleurs oui, mais de façon virile et active ! Les pots de fleurs de l'opération Urban-gardening s'accompagnent d'un mode d'emploi précis : prendre une fleur, la planter dans un endroit dangereux, prendre une photo et la partager. urbanplanting.dskd.dk

✔ L'emballage qui mobilise.

PHOTOS DR